



Red de Centros  
de Justicia para  
las Mujeres

**Plan Anual de Trabajo 2025  
del Centro de Justicia para las Mujeres con  
sede en San Pedro Tlaquepaque  
(PAT 2025)**

## Índice

Introducción	3
Objetivos.	5
Alineación de estrategias y líneas de acción por unidad administrativa del CJM.	8
Actividades en el marco normativo	11
Procedimiento de implementación y evaluación.	22
Metodología de monitoreo.	23
Calendario y/o Cronograma de Actividades.	24
Plan de Comunicación.	25

## Introducción

El Plan Anual de Trabajo (PAT) del Centro de Justicia para las Mujeres (CJM) con sede en San Pedro Tlaquepaque (SPT), Jalisco, recupera las líneas estratégicas del Plan Anual Estratégico de Trabajo (PAET) 2025 de la Red de Centros de Justicia para las Mujeres (Red CJM) correspondientes al CJM con la finalidad de fortalecer la atención integral especializada, incrementar los servicios del CJM para las usuarias, garantizar que el personal tenga un perfil institucional especializado, procurar el acceso de las mujeres a la justicia, además de diseñar las actividades de prevención de las violencias, y empoderamiento de las usuarias de los CJM.

Así mismo, el presente PAT concentra las líneas de acción, actividades e indicadores que además de medir y evaluar el funcionamiento del CJM; abonan al PAET de la Red CJM, y este a su vez abona a la Matriz de Indicadores para Resultados (MIR).

Lo anterior en cumplimiento al artículo 4 de la Ley Orgánica del Organismo Público Descentralizado (OPD) Red CJM, el cual establece la atribución de la Red CJM para coordinar y fortalecer los CJM. Lo cual se lleva a cabo mediante los instrumentos de planeación como son los planes anuales de trabajo, y otros documentos institucionales como la MIR.

A continuación se presenta el diagrama de Euler, el cual muestra los principales documentos institucionales relacionados entre sí, pero con una estructura y medición diferente:



Figura 1. Elaborado por la Jefatura de Planeación, Dirección de Planeación y Evaluación de la Red de Centros de Justicia para las Mujeres, 2025.

Los documentos presentados en el diagrama son elaborados por la Red CJM como instrumentos de planeación. En el PAET se enmarcan las actividades que realizará el OPD, así como el periodo de implementación, y la dirección o direcciones responsables del diseño, implementación y seguimiento de cada acción. Por su parte, la MIR recupera diversos indicadores, a través de los cuales se mide el grado de cumplimiento de algunas de las actividades comprendidas en el PAET, así como el nivel de avance.

La MIR corresponde al programa presupuestario *842 Administración y fortalecimiento de los Centros de Justicia para las Mujeres*, cuyos avances administrativos y financieros deben ser presentados de forma trimestral a la Secretaría de Hacienda del Estado de Jalisco.

Dado lo anterior, y con la finalidad de reportar avances que puedan abonar al PAET y a su vez a la MIR 2025; se diseñó el Plan Anual de Trabajo (PAT) del Centro de Justicia para las Mujeres (CJM) con sede en San Pedro Tlaquepaque, de forma que el contenido se encuentra alineado a los documentos de planeación antes mencionados. Pero a su vez, considera el contexto del CJM, de forma que se realizan actividades encaminadas a atender las necesidades específicas de las mujeres víctimas de violencia de la región en el que se encuentra el CJM.

Con fecha 30 de noviembre del año 2021, mediante el decreto 28722/LXIII/21, publicado en el Periódico Oficial del Estado, se estableció la creación del Organismo Público Descentralizado denominado "Red de Centros de Justicia para las Mujeres". Posteriormente, el 24 de septiembre del 2024, fue inaugurado el Centro de Justicia para las Mujeres con sede en San Pedro Tlaquepaque, diseñado para brindar apoyo y seguridad a las mujeres del municipio que enfrentan situaciones de violencia de género.

Este espacio garantiza el acceso a una atención integral y especializada en un solo lugar para las mujeres, sus hijas e hijos, así como para las víctimas indirectas de violencia de género. Con un enfoque humano basado en la empatía y el respeto, el Centro proporciona servicios que incluyen apoyo psicológico, asesoría legal personalizada, entre otros servicios relacionados

Apegándose a los lineamientos del Plan Institucional de la Red de Centros de Justicia para las Mujeres, el Modelo de Centros de Justicia y la Guía Metodológica correspondiente, este centro opera bajo estándares de calidad establecidos a nivel nacional, asegurando una atención integral, especializada y efectiva.

## Objetivos.

### Objetivo General.

Fortalecer la atención integral, la procuración e impartición de justicia para mujeres víctimas de violencia por razón de género, sus hijas e hijos y víctimas indirectas, de conformidad a la operatividad y contexto del CJM.

### Objetivos Específicos.

1. Garantizar que la operatividad al interior del CJM sea en apego a los derechos humanos, y con perspectiva de género.
2. Fortalecimiento institucional del CJM, de forma que se incremente la oferta de servicios, y los espacios de atención sean dignos e incluyentes.
3. Verificar el cumplimiento de las atribuciones del CJM establecidas en la normativa aplicable, así como en otros documentos institucionales.

## Estrategias y líneas de acción.

### Estrategias.

Son las acciones que el Centro de Justicia para las Mujeres con sede en San Pedro Tlaquepaque, se plantea con el fin de proporcionar atención integral y especializada a las mujeres que son víctimas de violencia por razón de género, además de garantizar la procuración e impartición de justicia para ellas, sus hijas e hijos y víctimas indirectas, protegiendo sus derechos y promoviendo su empoderamiento.

### Líneas de acción.

Son todas aquellas tareas que se establecen para el logro de las estrategias, están enfocadas en las acciones cotidianas de cada una de las unidades administrativas, y operativas.

### Estrategias:

Estrategia	Clave
Fortalecimiento de la atención integral especializada en los CJM	E1
Fortalecimiento Institucional y especializante para el personal de la Red CJM	E2
Formación institucional y especializante para el personal del CJM	E3
Acciones de prevención de la violencia por razón de género para las usuarias de los CJM, así como para otras mujeres	E4
Empoderamiento de las usuarias del CJM a través de la autonomía económica, independencia emocional y restitución de los derechos humanos vulnerados.	E5
Instalación y trabajo continuo de la Unidad de Igualdad de Género.	E9

**Líneas de acción:**

<b>Línea de acción</b>	<b>Clave</b>
<b>Lineamientos de Atención Especializada de Necesidades Complementarias de las usuarias de los Centros de Justicia para las Mujeres del Estado de Jalisco, para el ejercicio fiscal 2025.</b>	<b>LA1.1</b>
<b>Reducir los tiempos de espera de las usuarias mientras están recibiendo servicios dentro de los Centros de Justicia para las Mujeres.</b>	<b>LA1.4</b>
<b>Ofrecer a las usuarias información clara, precisa, gratuita y oportuna. Además de generar mecanismos para evaluar a las personas servidoras públicas y los servicios de atención.</b>	<b>LA1.5</b>
<b>Atención cálida y empática en espacios dignos, limpios y seguros a las usuarias, sus hijas e hijos, y víctimas indirectas desde los CJM.</b>	<b>LA1.6</b>
<b>Acompañamiento a usuarias en los procesos de acceso a la justicia.</b>	<b>LA1.9</b>
<b>Coordinación interinstitucional entre la Red CJM, el sector público, privado y organizaciones de la sociedad civil.</b>	<b>LA2.1</b>
<b>Generar herramientas de contención emocional para afrontar, y prevenir el estrés y desgaste emocional entre el personal de la Red CJM.</b>	<b>LA2.2</b>
<b>Acercar los servicios de atención especializada para las mujeres víctimas de violencia por razón de género.</b>	<b>LA2.3</b>
<b>Prevención de las violencias desde los CJM para distintos sectores.</b>	<b>LA4.1</b>
<b>Prevención de las violencias desde las áreas lúdicas de los CJM.</b>	<b>LA4.2</b>
<b>Generar acciones que permitan a las usuarias gozar plenamente de sus derechos y libertades reforzando sus capacidades y protagonismo en todos los ámbitos, mediante acciones que les permitan autonomía económica</b>	<b>LA5.1</b>
<b>Describir mecanismos que fortalezcan la autonomía económica de las usuarias a través de un acompañamiento integral que les permita desarrollar habilidades, acceder a recursos y oportunidades laborales, y así, superar su situación de vulnerabilidad y construir proyectos de vida autónomos</b>	<b>LA5.2</b>
<b>Fomentar actividades de recreación para las usuarias, sus hijas e hijos, las cuales promuevan el desarrollo emocional, y fomenten la autoestima mediante experiencias positivas</b>	<b>LA5.3</b>

El presente Plan recupera seis estrategias y trece líneas de acción para el cumplimiento de lo establecido en el PAET 2025. Así mismo, se agregan diez proyectos para el cumplimiento de las líneas de acción, considerando el contexto del CJM.

### Alineación de estrategias y líneas de acción por unidad administrativa del CJM.

En esta sección se alinearán las actividades, estrategias, líneas de acción, y entregables con los indicadores de la MIR 2025. De forma que las áreas que conforman el CJM diseñen e implementen las acciones necesarias para dar cumplimiento a las metas establecidas.

Así mismo, el presente apartado pretende mostrar el indicador a través del cual se medirá el cumplimiento de cada actividad.

### Centro de Justicia para las Mujeres con sede en San Pedro Tlaquepaque.

Área responsable	Clave Línea de acción	Actividad	Entregable/ Resultado	Indicador	Meta
Jefaturas	LA1.1.	Implementación de los Lineamientos 2025.	Informe trimestral de monto ejercido, usuarias beneficiadas, y apoyos entregados.	Porcentaje de recurso de los lineamientos ejercido (CJM TLAQ).	100% de recurso de los lineamientos ejercido (CJM TLAQ).
Jefaturas	LA1.4.	Toma de tiempos durante el acompañamiento por parte del personal del CJM.	Bitácoras de seguimiento	Promedio de tiempo en que las usuarias llevan en su primer contacto con el personal.	En promedio las usuarias estén 3 horas durante la visita de primera vez al CJM.
Jefaturas	LA1.5.	Aplicar de forma periódica en todas las áreas de los CJM encuestas de satisfacción para las usuarias.	Informe de las encuestas.	Porcentaje de procesos de atención evaluados satisfactoriamente (CJM TLAQ).	80% de las encuestas realizadas a las usuarias con resultado satisfactorio.
Jefatura de Acceso a la Justicia	LA1.9.	Representación en materia penal.	Informe bimestral y estadísticas semanales.	Porcentaje de usuarias que reciben seguimiento en materia penal (CJM TLAQ).	60% de las usuarias contarán con asesoría o acompañamiento en materia penal.
Jefatura de Acceso a la Justicia	LA1.9.	Representación en materia familiar.	Informe bimestral y estadísticas semanales.	Porcentaje de usuarias que reciben seguimiento en materia familiar (CJM TLAQ).	60% de las usuarias contarán con asesoría o acompañamiento en materia familiar.



					ento en materia familiar.
Jefatura de Empoderamiento y Prevención	LA4.1	Implementar capacitaciones y talleres con el sector público y privado para combatir los estereotipos de género y promover una vida libre de violencia.	Actividades de prevención realizadas.	Porcentaje número de personas capacitadas.	150 personas capacitadas.
Jefatura de Empoderamiento y Prevención	LA5.1	Ofrecer los servicios del área de Empoderamiento y Prevención en el resto de las áreas de los CJM, de forma que mayores usuarias se interesen por bolsa de empleo, gestión educativa, atención psicológica, etc.	Derivación de usuarias.	Porcentaje de usuarias en procesos de Empoderamiento y Prevención.	70% de las usuarias de los CJM se derivan a los servicios de las áreas de empoderamiento y prevención.
Jefatura de Empoderamiento y Prevención	LA5.1	Realizar una vez por mes un bazar de emprendimiento, en el que las usuarias emprendedoras expongan y vendan sus productos dentro y fuera de los CJM.	Bazar realizado, respaldo en formato C y formato C1 de los Lineamientos para la Validación de Actividades Preventivas y de Vinculación.	Porcentaje de bazares realizados con respecto a los planeados en realizar.	1 bazar realizado en el ejercicio fiscal 2025.
Jefatura de Empoderamiento y Prevención	LA5.2	Implementación del Modelo de Autonomía Económica.	Modelo implementado.	Porcentaje de usuarias que se integran al modelo de autonomía económica.	15 usuarias que participan en el Modelos de Autonomía Económica.
Jefatura de Empoderamiento y Prevención	LA5.3	Actividades recreativas para usuarias sus hijas e hijos fuera de los CJM (Visitas, Acuario, JAPI, entre otros).	Evidencia fotográfica, listas de asistencia y de alimentos, respald o en formato C y formato C1 de los Lineamientos para la Validación de Actividades	Porcentaje de personas que participaron en las actividades recreativas.	50 personas que participen en actividades recreativas para usuarias sus hijas e hijos.



			Preventivas y de Vinculación.		
Jefatura de Empoderamiento y Prevención	LA5.3	Realizar actividades recreativas para hijas e hijos de las usuarias desde los CJM (Día del niño, talleres, cursos, posadas, entregas de juguetes o materiales escolares).	Listas de asistencia, evidencia fotográfica, respaldo en formato C y formato CI de los Lineamientos para la Validación de Actividades Preventivas y de Vinculación.	Porcentaje de actividades realizadas para las hijas e hijos de las usuarias de los CJM.	3 actividades recreativas realizadas para las hijas e hijos de las usuarias.
Jefaturas	LA9.1	Realizar lactarios para que el personal y usuarias tengan un espacio digno para realizar esta actividad.	Habilitación de lactarios en la Red de CJM.	Lactarios Habilitados en cada uno de los inmuebles pertenecientes a la Red de CJM.	Habilitar 1 lactario en el CJM de Tlaquepaque.
Jefaturas	LA9.1	Fortalecimiento de las ludotecas dentro de los CJM.	Mantenimiento y renovar mobiliario, así como materiales para las infancias.	Porcentaje del recurso ejercido.	Fortalecer la ludotecas del CJM Tlaquepaque.

A continuación se presenta el desarrollo de los proyectos, indicadores, y metas, los cuales contribuyen al desarrollo de las metas del Programa Anual Estratégico de Trabajo (PAET) de la Red CJM, así como la Matriz de Indicadores de Resultados (MIR).

<b>Proyecto 1</b>	<b>Campaña de difusión del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>
<b>Objetivo general</b>	<p>Dar a conocer el CJM y sensibilizar sobre la importancia de los servicios otorgados. Mediante la difusión de servicios en instancias, espacios e instituciones públicas y privadas, así como en delegaciones, agencias y colonias del municipio con el mayor índice de violencia por razón de género contra las mujeres. Georeferenciando estas áreas y priorizando la intervención de aquellas con mayor incidencia de violencia.</p>
<b>Temas</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Difusión de los servicios que se ofrecen en el CJM             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Organizar charlas, talleres y foros comunitarios para informar a las personas sobre los recursos disponibles en los CJM, como apoyo legal, psicológico, médico y espacios seguros.</li> <li>○ Crear material informativo accesible, como videos, folletos y publicaciones en redes sociales, para explicar el alcance de los servicios de los CJM y cómo acceder a ellos.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Roles y estereotipos de género             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Abordar temáticas con perspectiva de género respecto la violencia de género y el uso de los CJM mediante campañas de sensibilización que destaquen los beneficios y acompañamiento que se genere a través de los CJM,</li> <li>○ Promover historias reales de éxito (con consentimiento y confidencialidad) para humanizar el impacto positivo de estos centros de justicia.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Creación de alianzas estratégicas             <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Colaboración con instituciones educativas, organizaciones no gubernamentales y empresas para amplificar el mensaje sobre la importancia de los CJM.</li> <li>○ Generación de jornadas de prevención de la violencia y ferias de información.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Promover una cultura de prevención y acción</li> <li><input type="checkbox"/> Desarrollar campañas de concientización con un enfoque didáctico y educativo, utilizando plataformas digitales y tradicionales para llegar a diversos públicos.</li> </ul>



	<input type="checkbox"/> Incluir testimonios, estadísticas e impactos en las campañas de sensibilización. <input type="checkbox"/> Difusión en Delegaciones: <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Tateposco</li> <li>○ San Pedrito</li> <li>○ Las Juntas</li> <li>○ San Martín de las flores</li> <li>○ López Cotilla</li> <li>○ Toluquilla</li> <li>○ Santa María</li> <li>○ Santa Anita</li> <li>○ San Sebastianito</li> </ul> <input type="checkbox"/> Difusión en Agencias Municipales <ul style="list-style-type: none"> <li>○ La ladrillera</li> <li>○ Calerilla</li> <li>○ Loma Bonita</li> </ul>
<b>Indicadores</b>	Total de alianzas estratégicas e institucionales
	Total de activaciones (actividades realizadas; eventos y módulos itinerantes)
	Total de personas receptoras de la información, desagregado por mujeres, hombres, y NNA
<b>Meta</b>	30 alianzas
	9 activaciones al año
	350 personas receptoras

<b>Proyecto 1 Campaña de difusión del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Total de alianzas estratégicas e institucionales	<b>0</b>	<b>10</b>	<b>10</b>	<b>10</b>
Activaciones	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Total de personas receptoras de la información	<b>0</b>	<b>117</b>	<b>117</b>	<b>116</b>

<p><b>Proyecto 2</b></p>	<p><b>Profesionalización permanente para el personal del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b></p>
<p><b>Objetivo general</b></p>	<p>Realizar un ejercicio integral de formación permanente en cada área del CJM, con la finalidad de implementar de manera eficaz criterios, lineamientos y actualizaciones pertinentes. Esta acción se llevará a cabo mediante vinculaciones institucionales, fundamentadas en las actividades, servicios, atribuciones y normativas. Se garantizará que estas acciones estén alineadas con la agenda de género, los derechos humanos y los objetivos estratégicos establecidos. Asimismo, se buscará brindar un servicio profesional y humano, asegurando la implementación de prácticas basadas en el compromiso ético, para fortalecer la calidad de la atención ofrecida.</p>
<p><b>Temas de capacitaciones</b></p>	<ul style="list-style-type: none"> <li><input type="checkbox"/> Ruta de Intervención de servicios integrales</li> <li><input type="checkbox"/> Norma 046.             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Violencia familiar, sexual y contra las mujeres: criterios para la prevención y atención.</li> <li>o Riesgos de posibles infecciones de transmisión sexual y de la prevención.</li> <li>o Anticoncepción de emergencia e interrupción voluntaria del embarazo conforme a la legislación correspondiente y criterios para la atención a embarazos producto de violación sexual.</li> <li>o Generar procesos de orientación y atención a NNA y a sus personas cuidadoras, así como proporcionar información sobre sus derechos y recursos disponibles hacia con las instancias y redes de apoyo institucionales, a través de acciones enfocadas a niñas, niños y adolescentes (NNA)</li> <li>o Primero auxilios psicológicos e intervención en crisis.</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Acceso a la justicia             <ul style="list-style-type: none"> <li>-Familiar</li> <li>o Etapas Procesales del Divorcio</li> <li>o Etapas procesales de Custodia, Alimentos y Convivencia (Alcances y consecuencias</li> <li>o Redacción y fundamentación de demandas Familiares                 <ul style="list-style-type: none"> <li>-Penal</li> <li>o Alcances y consecuencias de las Denuncias</li> <li>o Etapas Procesales en Materia Penal por delitos en contra de las Mujeres.</li> <li>o Delitos por razones de género; ¿Qué son?</li> </ul> </li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Empoderamiento y Prevención             <ul style="list-style-type: none"> <li>o Educación y sensibilización</li> <li>o Talleres y formaciones educativos en derechos humanos, igualdad y no discriminación y violencia con perspectiva de género</li> <li>o Prevención y detección de la violencia de género</li> <li>o Vinculación con alianzas institucionales y estratégicas con agenda de género</li> </ul> </li> <li><input type="checkbox"/> Actividad interinstitucional:</li> </ul>

	<ul style="list-style-type: none"> <li>○ Generar mesas de trabajo trimestrales con las dependencias involucradas y que conforman el CJM sede San Pedro Tlaquepaque. con el objetivo de establecer y fortalecer la comunicación y coordinación de las dependencias que conforman el CJM, en función en cada una de sus atribuciones.</li> </ul>
<b>Indicadores</b>	Total de personal capacitado
	Total de capacitaciones impartidas en modalidad: presencial, virtual y/o híbrido
<b>Meta</b>	97 personas capacitadas
	9 capacitaciones al año (1 por mes)

<b>Proyecto 2 Profesionalización permanente para el personal del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Personal capacitado	0	97	97	97
Capacitaciones impartidas (Una por mes)	0	3	3	3

<b>Proyecto 3</b>	<b>Modelo de impulso y habilidades para el personal del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>
<b>Objetivo general</b>	Fortalecer el desempeño del personal del CJM de San Pedro Tlaquepaque mediante la creación de un modelo que integre herramientas prácticas y efectivas para el desarrollo de sus capacidades. Este modelo estará basado en metodologías formativas específicas, diseñadas para atender las necesidades concretas del personal, asegurando su alineación con los objetivos institucionales. Además, se optimizará la atención a las usuarias a través de la mejora en la calidad del servicio, promoviendo un ambiente laboral positivo y profesional, mediante el desarrollo profesional, fomentando el compromiso ético del equipo y fortaleciendo las capacidades del CJM.
<b>Indicadores</b>	Modelo creado (entregable)
	Total de jornadas de implementación del modelo
	Total de personas evaluadas satisfactoriamente
<b>Meta</b>	1 Modelo creado

	3 Jornadas de aplicación del modelo
	97 personas evaluadas satisfactoriamente

<b>Proyecto 3 Modelo de impulso y habilidades del personal del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Modelo creado	0	1	0	0
Jornadas de aplicación del modelo	0	1	1	1
Evaluación de Desempeño	0	0	97	97

<b>Proyecto 4</b>	<b>Voluntariado del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>
<b>Objetivo general</b>	Diseñar e implementar un programa de voluntariado en el CJM que fomente el desarrollo de habilidades, autonomía y bienestar integral de las usuarias a través de mentorías y actividades colaborativas entre las voluntarias (usuarias con procesos concluidos) y las usuarias con procesos vigentes. Este programa reunirá a usuarias que han concluido exitosamente sus procesos, quienes compartirán sus experiencias para apoyar a otras usuarias con procesos de atención activos.
<b>Temas</b>	<input type="checkbox"/> Desarrollo humano <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Proyecto de vida</li> <li>○ Apoyo Psicoemocional</li> <li>○ Habilidades sociales</li> </ul> <input type="checkbox"/> Autonomía Personal y económica <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Fortalecimiento económico</li> </ul> <input type="checkbox"/> Emprendimiento <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Herramientas para la creación y desarrollo de emprendimientos y negocios.</li> </ul> <input type="checkbox"/> Capacitación y formación <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Uso de herramientas tecnológicas</li> <li>○ Temas de innovación digital</li> <li>○ Uso de apps básicas</li> <li>○ Prevención de violencia digital</li> </ul> <input type="checkbox"/> Innovación Social <ul style="list-style-type: none"> <li>○ Impulso a proyectos socialmente responsables</li> <li>○ Generación y Fortalecimiento de Redes de apoyo en diversos sectores</li> </ul>

<b>Indicadores</b>	Total de activaciones realizadas
	Total de usuarias voluntarias
	Total de usuarias receptoras
<b>Meta</b>	9 activaciones
	9 usuarias mentoras (con procesos concluidos)
	225 usuarias beneficiadas

<b>Proyecto 4 Voluntariado del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Activaciones realizadas	0	3	3	3
Usuarias mentoras	0	9	9	9
Usuarias receptoras	0	75	75	75

<b>Proyecto 5</b>	<b>Red estratégica de empresas socialmente responsables con perspectiva de género</b>
<b>Objetivo general</b>	<p>Con esta red se promoverá la vinculación entre empresas, sindicatos, organizaciones, consejos, cámaras y asociaciones, que representen negocios y/o distribuidoras aliadas del sector privado, comprometidas con la agenda de género, la no discriminación, priorizando espacios laborales inclusivos y seguros para la contratación de usuarias. Se implementarán estrategias de sensibilización, perspectiva de género y acciones inclusivas para fomentar la igualdad y el respeto a los derechos laborales, así como incidir en la gestión de espacios y oficios no tradicionales para las mujeres, es decir evitar aquellos que promuevan los roles y estereotipos de género.</p> <p>Además, se buscará fortalecer la autonomía económica de las usuarias y víctimas directas e indirectas, mediante el impulso al autoempleo, a través de herramientas y capacitación específica. Este enfoque consolida una red empresarial con impacto social positivo, beneficiando tanto a las usuarias como a las personas participantes.</p> <p>De forma que posteriormente a través de un evento institucional se reconozcan las vinculaciones participantes, además de visibilizar los casos de éxitos de las usuarias y los sectores participantes.</p>
<b>Indicadores</b>	Creación de un proyecto Red Estratégica de Empresas
	Total de empresas aliadas
	Total de usuarias colocadas en empresas

<b>Meta</b>	1 Proyecto Red Estratégica de Empresas
	15 empresas aliadas
	50 usuarias colocadas en el sector laboral

<b>Proyecto 5 Red estratégica de empresas socialmente responsables con perspectiva de género</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Proyecto Red Estratégica de Empresas	0	1	0	0
Empresas aliadas	0	5	5	5
Usuarias colocadas en empresas	0	16	17	17

<b>Proyecto 6</b>	<b>Plan de autocuidado para mujeres a cargo del sistema de cuidados</b>
<b>Objetivo general</b>	Fomentar el bienestar integral de las usuarias quienes están a cargo del sistema de cuidados. Mediante un plan de autocuidado que incluya estrategias prácticas y preventivas para fortalecer su salud física, emocional, mental y un registro donde conozcan los parámetros de bienestar para reconocer su proceso de atención
<b>Indicadores</b>	Plan elaborado
	Total de usuarias beneficiarias
	Total de actividades
<b>Meta</b>	1 Plan elaborado
	8 activaciones
	50 usuarias participantes

<b>Proyecto 6 Plan de autocuidado en el sistema de cuidados</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Documento elaborado	0	1	0	0
Total de usuarias beneficiarias	0	15	15	20
Total de actividades	0	2	3	3

<b>Proyecto 7</b>	<b>Feria integral al estilo Jalisco del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>
<b>Objetivo general</b>	Realizar dos ediciones de la Feria Integral "Al Estilo Jalisco" en el CJM. Una se realizará intramuros y otra extramuros, para promover la integración comunitaria y el acceso a servicios integrales enfocados en la prevención, la salud, la educación, la cultura, y el empoderamiento personal y económico de las usuarias, sus familias y la comunidad.
<b>Indicadores</b>	Total de ferias realizadas
	Total de vinculaciones estratégicas
	Total de personas asistentes, desagregado en mujeres, hombres y NNA
	Total de servicios brindados
<b>Meta</b>	2 ferias al año (1 en el CJM, 1 fuera del CJM)
	10 vinculaciones estratégicas
	50 Personas asistentes
	11 Servicios brindados

<b>Proyecto 7 Feria integral al estilo Jalisco del CJM con sede en San Pedro Tlaquepaque</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Número de ferias realizadas	0	0	0	2
Número de vinculaciones estratégicas	0	0	0	10
Número de personas asistentes	0	0	0	50
Número de servicios brindados	0	0	0	11

## **Proyecto 8. Efemérides en el marco de atención y prevención de la violencia contra las mujeres por razón de género**

El Programa Anual de Trabajo 2025 destaca la importancia de integrar las efemérides como pilares fundamentales para la planificación estratégica. Estas fechas representan momentos clave para reflexionar, conmemorar y actuar en torno a valores y desafíos entre la sociedad. Considerando temáticas en promoción de derechos humanos, la igualdad de género, la justicia social y la sostenibilidad ambiental, las efemérides ofrecen una oportunidad para alinear las acciones del CJM con propósitos colectivos, así como reforzar el compromiso con el bienestar de las mujeres víctimas de violencia.

A través de este enfoque, se pretende que cada conmemoración sea un punto de partida para fortalecer las alianzas estratégicas, sensibilizar al resto de la población y generar un impacto positivo en cada una de las áreas de intervención. El PAT 2025 permite visibilizar fechas que impulsan la misión y visión del CJM, así como abonar a consolidar un entorno más equitativo e inclusivo.

<b>Fecha</b>	<b>Conmemoración</b>
Febrero 6	Día internacional de Tolerancia cero con la mutilación genital femenina
Febrero 11	Día internacional de la mujer y la niña en la ciencia
Febrero 20	Día Mundial de la justicia social
Marzo 8	Día Internacional de la Mujer
Abril 4	Día internacional contra la explotación Sexual Infantil
Mayo 10	Día de las madres
Junio 9	Aniversario de la adopción de la Convención Interamericana para Prevenir, Sancionar y Erradicar la Violencia contra la Mujer (Convención de Belém do Pará)
Junio 19 – 2 de julio	50 años de la primera conferencia internacional de la mujer, ciudad de México, 1975
Julio 30	Día Mundial contra la Trata de Personas
Agosto 1-7	Semana Mundial de la Lactancia Materna
Agosto 12-15	XVI Conferencia Regional sobre la Mujer de América Latina y el Caribe
Agosto 28	Día nacional de las personas Adultas Mayores
Agosto 30	Día Internacional de las Víctimas de Desapariciones Forzadas
Septiembre 5	Día Mundial de la Mujer Indígena
Septiembre 23	Día Internacional contra la Explotación Sexual y el Tráfico de Mujeres Niñas/Niños
Octubre 2	Día Internacional de la No Violencia
Octubre 15	Día Internacional de las Mujeres Rurales
Octubre 17	Conmemoración del Sufragio de las Mujeres en México

Octubre 19	Día Mundial del Cáncer de Mama
Noviembre 25	Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer
Noviembre 25-10 diciembre	Días de Activismo contra la Violencia de Género
Diciembre 1	Día Mundial del SIDA
Diciembre 10	Día de los Derechos Humanos
Diciembre 18	Conmemoración de la Convención sobre la Eliminación de Todas las Formas de Discriminación contra la Mujer (CEDAW)
25N Día Naranja (de cada mes)	El día 25 de cada mes se recuerda la importancia de prevenir y erradicar la violencia de género, promoviendo la reflexión, la acción y la voz en favor de un mundo libre de violencia y discriminación hacia mujeres y niñas.

Dado lo anterior, y considerando las fechas antes referidas, se podrán realizar diversas actividades de acuerdo a la operatividad, las cuales serán desagregadas en los informes trimestrales del presente PAT.

<b>Conmemoración 8 de marzo</b>	
<b>Objetivo general</b>	Sensibilizar a las personas dentro y fuera de los CJM respecto a los movimientos históricos realizados por la igualdad de género, y no discriminación. Así como los derechos de las mujeres desde el marco del 8M, tratados internacionales y nacionales que dan fundamento para reivindicar la conmemoración y el esfuerzo que las mujeres han realizado a través de la historia.
<b>Indicadores</b>	Total de usuarias participantes
	Total de alianzas generadas
<b>Meta</b>	20 usuarias participantes
	1 Alianzas generada

<b>Proyecto 8 Conmemoración 8 de marzo</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Total de usuarias participantes	<b>25</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Alianzas invitadas	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Proyecto 9</b>	<b>Niñas y niños libres de violencia</b>
<b>Objetivo general</b>	Fomentar con actividades artísticas lúdicas creativas que generen un mayor vínculo entre las usuarias sus hijas e hijos, con al finalidad de qué aprendan sobre el derecho a una vida libre de violencia, además de contribuir a vivir en entornos de paz. Dichas actividades pretenden que las infancias aprendan a expresar sus necesidades y emociones.
<b>Indicadores</b>	Total de infancias participates Alianzas invitadas
<b>Meta</b>	50 infancias participantes 5 Alianzas invitadas

<b>Proyecto 9 Niñas y Niños libres de violencia</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Total de infancias participates	<b>0</b>	<b>50</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
Alianzas invitadas	<b>0</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>

<b>Proyecto 10</b>	<b>Día Naranja 25 N</b>
<b>Objetivo general</b>	Sensibilizar a las usuarias durante 16 días previos al 25 de noviembre sobre el activismo. A través de actividades de difusión, canalización, y prevención, en conjunto con todas las alianzas estratégicas para, informar y compartir espacios que abonen a la atención y erradicación de la violencia promoviendo entornos de paz.
<b>Indicadores</b>	Total de actividades Informes de alianzas Total de usuarias beneficiarias
<b>Meta</b>	9 activaciones 35 de alianzas 225 usuarias beneficiadas

<b>Proyecto 10 Día Naranja 25 N</b>				
<b>Actividad/ Trimestre</b>	<b>Enero-marzo</b>	<b>Abril-junio</b>	<b>Julio-septiembre</b>	<b>Octubre diciembre</b>
Total de actividades	<b>0</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>3</b>
Informes de alianzas	<b>0</b>	<b>11</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
Total de usuarias beneficiarias	<b>0</b>	<b>75</b>	<b>75</b>	<b>75</b>

### **Procedimiento de implementación y evaluación.**

Para el presente Plan Anual de Trabajo del CJM (PAT) con sede en San Pedro Tlaquepaque, 2025 será difundido entre todo el personal del CJM. Además, será firmado por las personas a cargo de jefaturas y coordinaciones, como manifiesto de conocer el presente Plan, y con el compromiso de realizar las actividades necesarias para alcanzar las metas y objetivos del presente PAT.

La implementación del PAT se llevará a cabo en los siguientes pasos

1. Difusión mediante oficio/circular desde la Dirección del CJM para todo el personal.
2. Reuniones periódicas entre las jefaturas y coordinaciones para el avance del PAT, y que a su vez abone al PAET de la Red CJM. La periodicidad de dichas reuniones será a consideración de las Jefas(es) y Coordinadoras(es). De las cuales se reporte lista de asistencia, y una ficha ejecutiva de la reunión.
3. Reporte trimestral de las actividades realizadas y el grado de avance de cada una. Dicho reporte podrá usarse para el PAET de la Red CJM.

Evaluación del PAT:

- I. En conjunto con la Dirección de Planeación y Evaluación de los Centros de Justicia (DPECJ) se tendrán reuniones iniciales y de seguimiento para el monitoreo del cumplimiento de actividades del CJM plasmadas en el PAT 2025. Así como para el desarrollo de dichas actividades.
- II. La DPECJ presentará a la Coordinadora General el avance de los indicadores respecto con las metas establecidas de forma trimestral. De manera que se pueda evaluar el desempeño, así como identificar áreas de oportunidad y a partir de estas diseñar acciones de mejora.

- III. La DPECJ remitirá el avance correspondiente de los indicadores ante la Secretaría de Hacienda, quien de forma externa ponderará el avance alcanzado.

El Centro de Justicia para las Mujeres con sede en San Pedro Tlaquepaque, estará sujeto a llevar a cabo el cumplimiento de este PAT 2025, siendo encargadas de las etapas del proceso de evaluación con respecto a:

- I. Suministrar a la Dirección de Planeación y Evaluación de la Red de CJM, la información y documentación requerida, así como las bases de datos Institucionales relacionadas con el alcance de las actividades e indicadores que están sujetas a evaluación.
- II. Revisar y entregar oportunamente a la Dirección de Planeación y Evaluación de los Centros de Justicia para las Mujeres, las observaciones que de la revisión resulten, a fin de que sean analizadas y, en su caso, incorporadas al Informe del Plan Anual Estratégico de Trabajo de la Red de Centros de Justicia para las Mujeres.

Las eventualidades o aspectos no previstos en el presente PAT serán atendidos y resueltos por la DPECJ, en el ámbito de sus respectivas competencias.

### **Metodología de monitoreo.**

Los tipos de evaluación que se realizarán La Red de CJM y los Centros para el presente PAET 2025:

Con la finalidad de dar cumplimiento al artículo 15 fracciones VI, VIII, XI, XV, y XXIV del Reglamento Interno del OPD Red CJM; respecto a la atribución de la Dirección de Planeación y Evaluación de los Centros de Justicia (DPECJ) sobre ser enlace directo con los CJM, así como verificar el cumplimiento de los documentos institucionales operativos; se propone realizar un tablero de monitoreo en el cual las áreas puedan capturar de forma trimestral el avance de las actividades cuya implementación les corresponde.

Así mismo, en dicho tablero se podrán medir los indicadores establecidos en la MIR, de forma que el avance de las actividades podrá ser capturado para fines estadísticos. Además, podrá compararse con las metas anuales, de forma que cada trimestre se evalúe el grado de cumplimiento.



**Calendario y/o Cronograma de Actividades.**

Actividad	Avance %	2025											
		Ene.	Feb.	Mar.	Abr.	May.	Jun.	Jul.	Ago.	Sep.	Oct.	Nov.	Dic.
Fase 1: Integración del Plan Anual de Trabajo.													
1. Reunión para integración del PAT.	0%												
2. Emisión y difusión del Plan Anual de Trabajo 2025	0%												
3. Revisión de Avances de las metas planteadas	0%												
4. Revisión y Análisis de análisis de los resultados generados	0%												
5.Publicación de los resultados del PAET 2025	0%												
6. publicación Informe del PAET 2025 (Enero 2026).	0%												

### Plan de Comunicación.

Los informes trimestrales reportados se publicarán en la página oficial del OPD RED CJM: <https://redcjm.jalisco.gob.mx/>, así como en la sección correspondiente de Transparencia.

Se deberán dar a conocer a través del Portal de Transparencia de la OPD Red de Centros de Justicia para la Mujeres, en un lugar visible y de fácil acceso, los documentos y resultados de todas los reportes de avances. Los primeros 10 días naturales posteriores a cada trimestre.

Los informes de resultados antes mencionados, tendrán cuando menos lo siguiente:

- I. El texto completo, el resumen ejecutivo y los anexos correspondientes de los reportes realizados;
- II. En un apartado especial, los principales resultados de dicho reporte;
- III. En su caso, las estrategias de acción de mejora de la gestión de resultados;
- IV. Los datos generales de las unidades administrativas que reporten avances, destacando su porcentaje de avance con respecto a las metas establecidas en el presente Plan;
- V. Los datos generales de la unidad administrativa responsable de dar seguimiento a la evaluación al interior de la dependencia;
- VI. Realizar análisis estadístico descriptivo de los avances, conforme las unidades administrativas reporten el avance de sus actividades e indicadores;
- VII. Reporte del avance presupuestal del OPD Red de Centros de Justicia para las Mujeres.

Por lo anterior, se emite el Plan Anual Estratégico de Centros de Justicia para las Mujeres para el ejercicio fiscal 2025 (PAET 2025), con fecha del 1 de febrero del 2025.

### ATENTAMENTE.

**Sofía Berenice García Mosqueda**  
Coordinadora General del OPD Red de Centros de Justicia para las Mujeres

**Liliana Guadalupe Morones Vargas**  
Directora del Centro de Justicia para las Mujeres  
con sede en San Pedro Tlaquepaque